



MINCIO&DINTORNI

ARTE – CULTURA – TRADIZIONE

HOME / 12 BORCHI RACCONTATI / COS'È MINCIO&DINTORNI / DIALETTO MANTOVANO / ERBE SPONTANEE IN CUCINA

INCHIANGIARE MANTOVANO / MANTOVANI CELEBRI / MUSEI MANTOVANI / TRA LEGGENDA E REALTÀ

AZZURRA MUSIC, storica etichetta veneta fondata da Marco Rossi, festeggia quest'anno 30 anni di attività

13 GIUGNO 2024 / MINCIO&DINTORNI

Tre decenni di emozioni musicali con artisti del calibro di

PATTY PRAVO, DODI BATTAGLIA, AL BANO, RICCARDO FOGLI, GRAZIA DI MICHELE, RETTORE, TONY ESPOSITO e molti altri



Quest'anno Azzurra Music, storica etichetta veneta, una delle più importanti case discografiche indipendenti italiane, festeggia il traguardo dei 30 anni di attività nel campo della produzione e diffusione di musica registrata. Nei tre decenni ha lavorato con grandi nomi della musica italiana, artisti del territorio e talenti emergenti, ha organizzato festival, eventi culturali, iniziative e firmacopie in varie location, si è aperta a nuovi orizzonti entrando nell'editoria e implementando l'ambito digitale, cercando di stare sempre al passo con i tempi.

Sin dalla prima metà degli Anni '90 Azzurra Music, fondata da Marco Rossi a Pastrengo (Vr) nel 1994, è stata un punto di riferimento per artisti, musicisti e interpreti di musica di tutti i generi e per gli addetti ai lavori del territorio veneto.

L'azienda ha saputo, rimanere rilevante negli anni, evolvendosi e modificando profondamente la sua natura originaria per trasformarsi in una vera e propria entertainment company.



Marco Rossi – Rettore – Claudio Rego

In questi tre decenni ha venduto milioni di dischi, puntando sui grandi nomi della musica italiana e non solo come **Patty Pravo, Al Bano, Gino Vannelli, Dodi Battaglia, Riccardo Fogli, Bobby Solo, Tosca, Maurizio Vandelli, Edoardo Vianello, Ricchi e Poveri, Shel Shapiro, Marcella Bella, The Rockets, Alberto Fortis, Rossana Casale, Vittorio De Scalzi**. Ha investito nella canzone d'autore producendo album con nomi storici quali **Bruno Lauzi, Sergio Endrigo** e tantissimi altri, arrivando fino al Festival di Sanremo (con Tosca nel 2007 e con Al Bano nel 2011).



Patty Pravo – Marco Rossi

Ha saputo ritagliarsi una solida presenza nella realtà musicale territoriale. L'attenzione data in particolar modo ai musicisti e artisti del proprio territorio ha fatto sì che attorno all'attività dell'etichetta si formasse e sviluppasse un importante movimento creativo, in grado di sostenere gli artisti: la band veneziana **Le Orme** (è di Azzurra l'importante album del loro ritorno sulle scene nel 1997, "Il Fiume" che ottenne il Disco d'Oro), la trevigiana **Donatella Rettore, Rudy Rotta** (compianto bluesman veronese, tra i più quotati in Europa), **Massimo Bubola** (raffinato cantautore veronese di cui si ricorda la collaborazione con De André), i veneziani **Pittura Freska** (di cui ha rilanciato l'intero catalogo e collaborato in seguito ai progetti personali di **Skardy** e **Furio**), la band veneziana dei **Batistococo**, la padovana **Bottega Baltazar**, la veronese **Grazia De Marchi**, il Maestro **Diego Basso** e la sua orchestra (spesso presente in TV quando si tratta di manifestazioni canore).



Tony Esposito

L'etichetta ha sempre dato spazio anche a giovani emergenti, talenti meno conosciuti alle masse che grazie alla collaborazione con Azzurra Music hanno acquisito grande popolarità tra gli addetti ai lavori del settore: **Mauro Ottolini**, musicista e quotato arrangiatore (per Negramaro, Vinicio Capossela, Marco Mengoni, Raphael Gualazzi), **Bruno Marini** (tra i grandi sax baritoni a livello internazionale), **Peo Alfonsi** (chitarrista veronese di **Al Di Meola**), **Vanessa Tagliabue Yorke, Karin Mensah, Luca Olivieri** (stimato chitarrista rock e country). Da non scordare le pluridecennali produzioni nel Jazz con artisti italiani ed internazionali del livello di **Archie Shepp** (inventore del Free Jazz), **Benny Golson, Bobby Durham, Jimmy Cobb** (uno dei "Fab Four" di "A Kind of Blue"), **Massimo Faraò** e ultimamente, **Paolo Di Sabatino** e **Antonio Faraò**.

Nell'ottica di implementare il ventaglio di offerta, l'azienda ha negli ultimi tempi **allargato il proprio campo d'azione alla stampa e diffusione di libri** dedicati ad artisti e personaggi (non solo musicali) tramite la narrazione della loro storia e carriera. Una pubblicazione curata da Azzurra Publishing è il volume "Un uomo, una bicicletta" con protagonista il campione di ciclismo **Francesco Moser**.

Ha inoltre sviluppato i propri **canali digitali**, ad esempio è leader nel mercato italiano su YouTube con il canale dedicato al Jazz.

Le ultime uscite discografiche, in queste settimane, riguardano **Tony Esposito** con il remix di "Kalimba de luna", a 40 di distanza dal successo internazionale di questo brano, e un lavoro di **cinquanta brani dei più importanti cantautori italiani interpretati in chiave jazz da Grazia Di Michele**.

Gli investimenti incessanti e la costante ricerca di un adattamento alle mutate condizioni di mercato hanno permesso alla Azzurra Music di Marco Rossi e a tutto il suo team di crescere costantemente e di arrivare a 30 anni con ancora con tante idee e circondati da artisti e addetti ai lavori affezionati.

www.azzurramusic.it